CODICE ETICO

INDICE GENERALE

Premessa

1. Principi ispiratori e finalità
2. Campo di applicazione
3. Informazioni riservate
4. Indipendenza
5. Diligenza e competenza professionale
6. Rapporti con i clienti
7. Rapporti con i fornitori
8. Rapporti con le istituzioni pubbliche e con la pubblica amministrazione
9. Risorse umane
10. Discriminazioni e molestie
11. Sicurezza – salute – ambiente di lavoro
12. Rapporti con i colleghi
13. Prevenzione di pratiche corruttive
14. Rapporti con la stampa e i social media
15. Comitato etico per la diffusione e l'attuazione del codice etico

PREMESSA

LS Lexjus Sinacta Avvocati e Commercialisti Associati (di seguito anche "LS" o lo "Studio") è un'Associazione, proprietaria del marchio LS Lexjus Sinacta, cui aderiscono Associazioni professionali, costituite da liberi professionisti esercenti la professione di avvocato, commercialista, revisore legale o consulente del lavoro, con lo scopo di agevolare lo svolgimento della professione, di arricchirne i contenuti e di potenziare le capacità e le relazioni individuali dei singoli, anche sviluppando collaborazione con differenti professionalità, così da garantire la

capacità di dare risposta alle richieste dei clienti in chiave specialistica e multidisciplinare. L'organizzazione e l'approccio professionale di LS consentono di rispondere, attraverso professionisti qualificati, alle mutevoli richieste del mercato, e di offrire ai clienti un'assistenza professionale integrata e mirata, idonea a rispondere alle loro esigenze. LS ritiene che lo svolgimento delle attività professionali di consulenza ed assistenza debba affiancare alle legittime finalità di natura economica anche il perseguimento di finalità etiche e morali, per la cui realizzazione i professionisti LS sono impegnati a garantire ai propri clienti ed ai terzi un servizio professionale di elevata qualità ed una totale affidabilità di indipendenza e rispetto delle norme e dei principi etico-sociali.

Il presente Codice espone dunque i valori comuni di riferimento e i principi etici ai quali tutti destinatari dello stesso debbono uniformarsi.

1. PRINCIPI ISPIRATORI E FINALITÀ

Il presente Codice Etico è ispirato ai seguenti principi:

- lo sviluppo sostenibile rappresentato dalla adozione e applicazione di buone pratiche ispirate al rispetto degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile espressi nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite;
- la responsabilità verso (i) i soggetti associati, (ii) i professionisti iscritti nei rispettivi albi di competenza, (iii) la Pubblicazione Amministrazione e l'Ordinamento Giudiziario, (iv) il sistema economico e sociale e la collettività – ai fini del suo sviluppo equo e integrato;
- il principio generale di diligenza, correttezza e lealtà che qualificano l'adempimento delle prestazioni professionali e il comportamento nell'ambiente di lavoro.

Tutte le attività di LS sono improntate al più rigoroso rispetto delle disposizioni legislative vigenti, al Codice deontologico delle rispettive professioni esercitate, ai principi di onestà, correttezza, riservatezza, autonomia ed indipendenza. Di conseguenza, chiunque agisca, operi e/o collabori, a qualsiasi titolo, con lo Studio,

nello svolgimento delle sue attività professionali, è vincolato all'osservanza dei principi sopra enunciati e alle disposizioni del presente Codice Etico.

LS, nello svolgimento delle proprie attività professionali, si attiene ai valori espressi nel "Progetto LS" e a tutti i principi di deontologia professionale di cui al Codice Deontologico Forense e al Codice Deontologico dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, ovvero degli Ordini di appartenenza dei singoli professionisti, principi tra i quali si richiamano, in particolare, quelli di indipendenza, riservatezza e correttezza a tutela dell'immagine dello Studio e del decoro della categoria professionale.

2. CAMPO DI APPLICAZIONE

I principi del Codice Etico trovano applicazione nei confronti dei Soci delle Associazioni professionali aderenti e dei professionisti che collaborano con esse a diverso titolo (di seguito congiuntamente denominati i "Professionisti"), del personale dipendente e, più in generale, di tutti coloro che operino per conto di LS, in forza di un rapporto contrattuale di qualsivoglia natura e nei limiti del proprio incarico e delle responsabilità ad esso connesse (di seguito, quando richiamati congiuntamente, i "Destinatari").

Lo Studio si impegna a diffondere la conoscenza del Codice Etico tra i Destinatari, ivi compresi i terzi che ricevano da LS incarichi o che abbiano con lo Studio rapporti professionali, temporanei o stabili.

I Destinatari devono conoscere i principi del Codice Etico e sono chiamati a contribuire alla sua osservanza. A tale riguardo, LS raccomanda ai Destinatari, in occasione dei rapporti che essi intrattengono con i terzi (ivi inclusi, a mero titolo esemplificativo, clienti, fornitori, *partner* d'affari, Istituzioni Pubbliche, magistrati, consulenti tecnici, colleghi, organizzazioni politiche, sindacali o sociali) nello svolgimento delle attività professionali o lavorative svolte per conto dello Studio, di informare, se necessario, detti terzi in ordine ai principi del presente Codice Etico.

3. INFORMAZIONI RISERVATE

Lo Studio garantisce la riservatezza delle informazioni in suo possesso e si astiene dall'utilizzare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e, nella più stretta osservanza della legislazione vigente, anche in materia di *Privacy*.

La riservatezza costituisce un diritto e un dovere dei Professionisti nello svolgimento delle relative prestazioni professionali. I Professionisti assicurano, dunque, il segreto sull'attività prestata e su tutte le informazioni di cui siano venuti a conoscenza in occasione degli incarichi loro affidati, richiedendone il rispetto ai collaboratori, al personale dipendente e a tutti coloro che cooperano nello svolgimento dell'attività professionale.

Nel rispetto della normativa vigente in materia, i Destinatari devono astenersi dall'utilizzare informazioni *price sensitive* (ossia informazioni non di dominio pubblico concernenti, direttamente o indirettamente, uno o più emittenti strumenti finanziari ovvero uno o più strumenti finanziari, che, se rese pubbliche, possono influire in modo sensibile sui prezzi degli strumenti finanziari), delle quali siano venuti a conoscenza in ragione dell'attività professionale o lavorativa resa per lo Studio, astenendosi dal trarne vantaggi, diretti o indiretti, personali o patrimoniali, propri o di terzi o, comunque, dal farne un uso non connesso con l'esercizio delle attività di relativa competenza.

È, altresì, vietato comunicare ad altri, senza giustificato motivo, tali informazioni

4. INDIPENDENZA

Nello svolgimento delle prestazioni professionali, i Professionisti di LS hanno il dovere di preservare la propria indipendenza ed autonomia da pressioni e condizionamenti esterni che, in qualsiasi modo, possano limitarne il libero e sereno giudizio professionale.

Nello svolgimento delle relative attività professionali, dunque, i Professionisti di LS devono perseguire unicamente l'interesse dei clienti, astenendosi dal prestare attività professionale quando la stessa possa determinare, anche solo potenzialmente, una situazione di conflitto di interesse. Per tale si deve intendere qualsiasi caso in cui si perseguano interessi personali, familiari o di terzi, comunque diversi da quelli del cliente, o si svolgano attività che possano influenzare la capacità di assumere decisioni nel suo esclusivo interesse.

5. DILIGENZA E COMPETENZA PROFESSIONALE

I professionisti di LS devono porre in essere le proprie attività professionali con il massimo impegno, diligenza e professionalità, in uno spirito di rispetto e collaborazione reciproca, con attenzione e scrupolo sotto il profilo sia tecnico che deontologico.

Lo Studio ritiene la competenza professionale un requisito fondamentale e indispensabile per garantire servizi eccellenti. A tale proposito, promuove lo sviluppo delle competenze, le aspirazioni professionali e l'aggiornamento formativo costante dei propri Professionisti, i quali sono a loro volta tenuti a curare e aggiornare la propria professionalità accrescendo le proprie conoscenze, con particolare riferimento ai settori nei quali è svolta l'attività.

6. RAPPORTI CON I CLIENTI

I professionisti di LS improntano i rapporti con i propri clienti ai principi di lealtà, fiducia, autonomia, correttezza e riservatezza, curando gli interessi dei loro assistiti con rigore professionale, diligenza e sollecitudine, nell'osservanza delle leggi e dei principi di deontologia professionale.

Lo Studio assicura al cliente il ricorso a tutte le capacità professionali e le competenze specialistiche necessarie. All'atto del conferimento dell'incarico, i Professionisti informano il cliente delle caratteristiche dell'incarico stesso, precisando le iniziative e le soluzioni possibili, comunicando in tempo utile il

compimento di determinati atti, al fine di evitare al cliente prescrizioni, decadenze o altri effetti pregiudizievoli.

7. RAPPORTI CON I FORNITORI

Lo Studio impronta i rapporti con i fornitori ai principi di integrità, onestà, correttezza, rispetto reciproco e non discriminazione, incoraggiando collaborazioni continuative e rapporti solidi, trasparenti e duraturi.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto di beni e servizi avvengono sulla base di valutazioni obiettive e imparziali, fondate sulla qualità, sul prezzo e sulle garanzie fornite.

8. RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE E CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I rapporti con le Istituzioni pubbliche, nazionali, comunitarie e/o internazionali, nonché con la Pubblica Amministrazione e con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, e loro consulenti tecnici, ovvero organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni, funzionari di Pubbliche Istituzioni, di Autorità di Vigilanza e/o di altre Autorità Amministrative Indipendenti, devono improntarsi al più rigoroso rispetto delle disposizioni legislative vigenti.

LS si impegna a mantenere nei confronti delle Istituzioni Pubbliche, con cui si relaziona in occasione dello svolgimento dei relativi incarichi professionali, un atteggiamento di massima correttezza, collaborazione e trasparenza.

9. RISORSE UMANE

LS riconosce la centralità e l'importanza di tutte le proprie risorse professionali – Professionisti e personale dipendente - ai fini dello svolgimento e sviluppo della

propria attività e ritiene fondamentale improntare con le stesse rapporti di fiducia, lealtà e rispetto reciproco.

Lo Studio si impegna affinché i rapporti professionali e di collaborazione siano sempre gestiti in conformità con quanto previsto dalle normative vigenti in materia, coerentemente con i valori e principi etici del presente documento, in prospettiva di una piena valorizzazione e crescita etico-professionale delle proprie risorse.

A tal proposito LS garantisce pari opportunità di coinvolgimento e di sviluppo, sulla base del merito ed in funzione delle caratteristiche e dei requisiti richiesti dal lavoro, impegnandosi a respingere qualsiasi atteggiamento discriminatorio.

A tutti i Soci, collaboratori e dipendenti è altresì richiesto di impegnarsi ed agire lealmente, assicurando le prestazioni dovute e il rispetto degli impegni assunti nei confronti di LS e in conformità con i principi sanciti dal presente Codice Etico

10. DISCRIMINAZIONI E MOLESTIE

LS si impegna a garantire un ambiente di lavoro che escluda qualsiasi forma di discriminazione e molestia relativa a razza, sesso, religione, nazionalità, età, tendenze sessuali, invalidità o altre caratteristiche personali e di genere non attinenti al lavoro. Non sono pertanto tollerate, in termini assoluti, azioni volte ad arrecare molestia nei confronti e da parte di chiunque.

11. SICUREZZA – SALUTE – AMBIENTE DI LAVORO

LS si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, sano e produttivo anche tramite la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi, nonché l'incentivazione di comportamenti responsabili da parte di tutti.

In quest'ottica ogni professionista nell'ambito di LS è responsabile verso i colleghi e lo Studio per il mantenimento della qualità dell'ambiente di lavoro.

Lo Studio stesso si impegna a porre in essere azioni sicure finalizzate alla protezione della salute delle persone e al rispetto della propria politica in materia di sicurezza, salute e ambiente.

12. RAPPORTI CON I COLLEGHI

Nello svolgimento delle attività professionali e in tutti i rapporti ad essa correlati, lo Studio promuove comportamenti incentrati sulla correttezza e tali da non compromettere la fiducia che i terzi ripongono nella capacità dei professionisti dello Studio di adempiere i doveri professionali con la dignità e l'obiettività necessarie.

I Professionisti di LS devono mantenere sempre nei confronti dei colleghi un comportamento collaborativo ispirato a correttezza e lealtà, rispondendo con sollecitudine alle eventuali richieste di informativa dei colleghi stessi.

I rapporti con tutti i membri dello Studio devono essere improntati alla massima professionalità, considerazione, cortesia ed assistenza reciproca.

13. PREVENZIONE DI PRATICHE CORRUTTIVE

Lo Studio uniforma la conduzione delle proprie attività al rispetto dei principi di legalità, lealtà e correttezza.

In generale lo Studio vieta qualsiasi forma di pratica corruttiva e richiede a tutti coloro che operano in suo nome e/o per suo conto, di assicurarsi che tutte le azioni e operazioni con soggetti terzi, pubblici o privati, siano gestite secondo principi di integrità e trasparenza, nel rispetto delle normative vigenti a livello nazionale e internazionale. Nello specifico, lo Studio vieta ai Destinatari del presente Codice Etico di promettere ed offrire a terzi, in via diretta o indiretta, benefici in denaro o in altra forma, al fine di conseguire un vantaggio improprio, vietando altresì di sollecitare, richiedere o accettare da terzi denaro o altre utilità che non trovino riscontro nella prassi professionale.

14. RAPPORTI CON LA STAMPA E I SOCIAL MEDIA

LS, nei suoi rapporti con la stampa e con gli altri mezzi di informazione, si ispira a criteri di equilibrio e misura, in ossequio ai doveri di discrezione e riservatezza e all'osservanza delle disposizioni del presente Codice.

LS, a mezzo del proprio Team Comunicazione, registra e amministra tutti i profili social dello Studio (LinkedIn e X) e ne anima e coordina i contenuti, avuto riguardo esclusivamente alle attività istituzionali e professionali svolte nello Studio.

La presenza sui social media di LS è comunque attuata da tutti i Destinatari, laddove essi nel proprio account evidenziano la loro appartenenza allo Studio. In tal caso essi devono interagire sui social media, ancorché nell'ambito del proprio account personale, con eguale equilibrio e misura, in ossequio ai doveri di discrezione e riservatezza, onde preservare l'immagine e la reputazione dello Studio.

In particolare e a titolo esemplificativo, i Destinatari, nella configurazione, utilizzo e gestione dei propri account privati sui social media, ove sia evidenziata la loro appartenenza ad LS, mentre possono liberamente condividere sui propri profili privati i contenuti diffusi dai canali social di LS, sono comunque tenuti a:

- comportarsi ed esprimersi con discrezione e buon senso;
- specificare, nel caso di diffusione di proprie opinioni su temi non legati all'attività professionale, che dette opinioni hanno carattere personale e non impegnano LS;
- astenersi dal pubblicare affermazioni ingiuriose, offensive, irrispettose e/o discriminatorie, sia nei confronti dei colleghi e/o dei clienti dello Studio, che nei confronti di terzi;
- astenersi dal comunicare informazioni non veritiere sul proprio ruolo all'interno dello Studio al fine di trarne vantaggio in termini di visibilità professionale;
- astenersi, nelle comunicazioni inerenti le proprie competenze professionali, dall'utilizzo di formule auto-elogiative e/o comparative o marcatamente commerciali;

- astenersi dal divulgare attraverso i social media informazioni riservate, come la corrispondenza interna, informazioni di terze parti di cui si è a conoscenza (ad esempio *partner*, istituzioni, utenti, stakeholder, ecc.) o informazioni su attività lavorative. servizi, progetti e documenti non ancora resi pubblici, decisioni da assumere e provvedimenti relativi a procedimenti in corso, prima che siano stati ufficialmente deliberati e comunicati formalmente alle parti interessate

15. COMITATO ETICO PER LA DIFFUSIONE E L'ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

Tutte le attribuzioni in tema di diffusione e attuazione del presente Codice sono riservate al Comitato Etico, che opera con le modalità e nei limiti previsti dallo Statuto.

Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i destinatari e gli interlocutori esterni a LS mediante apposite attività di comunicazione e la pubblicazione on line sul sito web LS in una sezione dedicata.